



Índice General

Presentación.....	5
-------------------	---

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1. El contador público como empresario profesional frente al nuevo mundo	13
2. Características de todo empresario emprendedor.....	14
3. El contador público y su entorno profesional	15
4. La creatividad y la innovación del contador público.....	16
4.1. Creatividad.....	16
4.2. Cambio: de lo rutinario a lo digital	16
4.3. ¿Cómo ser creativo?	17
4.4. Innovación	20
5. El futuro de la contabilidad.....	21
5.1. La revolución digital y el contador	22
6. Decisiones rápidas del contador en época de incertidumbre	23
7. Actitud positiva del contador frente a la incertidumbre como generación de oportunidades	26

CAPÍTULO II**TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

1.	La revolución digital: importancia.....	41
2.	La transformación digital.....	42
3.	Digitalización e impacto en la contabilidad	43
4.	Digitalización: reto para el contador público	44
5.	<i>Marketing</i> digital y contabilidad	46
6.	El comercio electrónico y la contabilidad	47
7.	El comercio electrónico (<i>e-commerce</i>) y su relación con los servicios contables.....	49
7.1.	Herramientas digitales para automatizar la contabilidad de una empresa.....	49
7.2.	Manejo de <i>softwares</i> contables	50
8.	Principales recomendaciones al aplicar el comercio electrónico (<i>e-commerce</i>).....	51

CAPÍTULO III**EL CASH FLOW**

1.	El flujo de caja (<i>cash flow</i>)	61
2.	Importancia del flujo de caja (<i>cash flow</i>) en época de incertidumbre	61
3.	Métodos para elaborar el <i>cash flow</i> (flujo de caja): el económico y el financiero	63
3.1.	Flujo de caja (<i>cash flow</i>) económico.....	64
3.2.	Flujo de caja (<i>cash flow</i>) financiero	64

CAPÍTULO IV**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO**

1. La NIC 1 y la NIC 7, su relación con el Estado de Flujos de Efectivo y el Manual SMV	77
2. El efectivo y equivalentes de efectivo y los sobregiros bancarios según la NIC 7 y el PCGE	92
3. Reconocimiento de las actividades de operación, inversión y financiamiento	104
4. SUNAT: Formato 3.18: Estado de Flujos de Efectivo	111
5. Hoja de trabajo del EFE por el método directo y el método indirecto.....	114
6. Presentación del EFE a través de los dos métodos y el modelo SMV	124
6.1 Modelos del EFE según SMV.....	125

CAPÍTULO V**TRANSFORMACIÓN CONTABLE: DE LO TRADICIONAL
AL MODELO DE LAS NIIF**

1. Información fidedigna de la información financiera	145
2. Los principios contables oficializados por el Consejo Normativo de Contabilidad en nuestro país	154
3. Importancia del Marco Conceptual al reconocer y medir los elementos de los Estados Financieros	158
4. La calidad de los informes financieros al aplicar las NIIF.....	178
5. Conocimiento e importancia de los cambios de las NIIF al presentar información financiera relevante y fiable	187
6. Caso comparativo integral: mostrando el cambio de lo tradicional al nuevo modelo contable de las NIIF	243

ANEXOS

Marco Conceptual	255
NIIF 16 Arrendamientos	315