

Pedro Angulo Arana

LA DIFAMACIÓN MEDIÁTICA

Art. 132, tercer párrafo, del CP



Cómpralo en modopro.pe

ÍNDICE

Introducción	15
--------------------	----

Capítulo 1 **EL HONOR**

1.1. GENERALIDADES	19
1.2. HISTORIA	21
1.2.1. La visión primitiva	23
1.2.2. Entre Grecia y Roma	24
1.2.3. En la Edad Media	25
1.2.4. En la épocas Moderna y Contemporánea	27
1.2.5. Democratización	30
1.2.6. Relativismo, sobrevaloración, depreciación	32
1.3. ETIMOLOGÍA Y CONCEPTO	39
1.4. CONCEPCIONES SOBRE EL HONOR	45
1.4.1. Concepción fáctica	46
A.- Concepción subjetiva o psicológica	47
B.- Concepción objetiva o sociológica	49
1.4.2. Concepción ecléctica	53
1.4.3. Concepción normativa	56
1.4.4. Concepción normativo valorativa	60
1.5. ANIMUS INJURIANDI	63
1.5.1. La visión clásica	65

1.5.2. Cuestionamientos actuales.....	68
1.6. LEGISLACIÓN.....	70
1.6.1. Sistema Internacional de DDHH.....	71
1.6.2. Sistema Interamericano de DDHH	73
1.6.3. En las constituciones peruanas.....	74
1.6.4. En el Derecho Civil	75
1.6.5. En el Derecho Constitucional	78
1.7. JURISPRUDENCIA.....	79

Capítulo 2 **LA REPUTACIÓN**

2.1. GENERALIDADES	81
2.2. HISTORIA.....	85
2.2.1. El buen nombre.....	86
2.2.2. La honra	88
2.2.3. La fama	95
2.2.4. La infamia.....	97
2.2.5. ¿Dos bienes jurídicos?.....	99
2.3. LEGISLACIÓN.....	102
2.3.1. Declaración de Derechos Humanos	102
2.3.2. Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos	103
2.3.3. Convención de Costa Rica	104
2.4. DERECHO COMPARADO	104
2.4.1. La honra	105
2.4.2. Common Law.....	107
2.5. ANIMUS DIFAMANDI	108
2.6. NECESIDAD DE SUPERAR LOS ANIMUS.....	109
2.6.1. El animus superfluo.....	110
2.6.2. El animus manipulado	115
2.6.3. Desprotección del honor.....	117

2.6.4. Impunidades	120
2.6.5. Inseguridad Jurídica.....	121
2.6.6. Igualdad.....	121
2.7. JURISPRUDENCIA DISCUSIDA	121
2.7.1. La "terrorista"	122
2.7.2. Atribuyendo una "tarifa" a un policía.....	124
2.7.3. Ausencia de animus	135

Capítulo 3

MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y LIBERTADES

3.1. GENERALIDADES	137
3.1.1. Medios de Comunicación individual	138
3.1.2. Medios de Comunicación Social.....	139
3.2. HISTORIA DE LOS MEDIOS	141
3.3. HISTORIA DE LAS LIBERTADES.....	148
3.4. LIBERTAD DE EXPRESIÓN	154
3.4.1. Diales o unificadores.....	155
3.4.2. Contenido	157
3.4.3. Los Fundamentos	160
3.4.4. Los límites	164
A.- Límites internos y externos.....	165
B.- Interés Público.....	166
3.5. LIBERTAD DE INFORMACIÓN	169
3.5.1. Contenidos.....	169
3.5.2. Fundamentos.....	171
3.5.3. Límites.....	173
A.- Veracidad.....	174
B.- Interés Público.....	176
3.6. LIBERTAD DE OPINIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA.....	178
3.6.1. Contenidos.....	178
3.6.2. Fundamentos	179

3.6.3. Límites.....	181
3.7. ¿CONFLICTOS?.....	182
3.7.1. ¿Conflictos?.....	182
3.7.2. Abusos.....	184
3.7.3. "Juzgamiento" de la prensa.....	186
3.8. SOLUCIÓN DE CONFLICTOS	191
3.8.1. Acuerdo Plenario	192
3.8.2. Doctrina.....	198

Capítulo 4

LA DIFAMACIÓN MEDIÁTICA

4.1. GENERALIDADES	199
4.2. HISTORIA.....	200
4.3. TIPO PENAL.....	209
4.4. TIPICIDAD OBJETIVA.....	210
A.- Un hecho	211
B.- Una cualidad	212
C.- Una conducta.....	214
D.- Un delito.....	214
E.- Los medios.....	216
F.- Publicidad.....	217
4.4.1. Bien jurídico protegido.....	217
4.4.2. Sujeto activo.....	219
4.4.3. Sujeto pasivo	221
4.5. TIPICIDAD SUBJETIVA	222
4.6. ANTIJURICIDAD	223
4.7. CULPABILIDAD	224
4.8. CONSUMACIÓN.....	224
4.9. TENTATIVA.....	225
4.10. JURISPRUDENCIA.....	226

Capítulo V
CASOS QUE NO SON DIFAMACIÓN

5.1.	GENERALIDADES	237
5.2.	EXPRESIONES DE CRÍTICA.....	238
5.2.1.	Críticas Literarias.....	239
5.2.2.	Críticas Artísticas.....	240
5.2.3.	Críticas Científicas	242
5.3.	DEBERES DE FUNCIONARIOS	242
5.3.1.	Apreciaciones de Funcionarios	243
5.3.2.	Informes de Funcionarios	244
5.4.	EXPRESIONES VERACES.....	244
5.4.1.	Caso del funcionario público.....	246
5.4.2.	Caso de proceso penal abierto	248
5.4.3.	Caso del interés público	249
5.4.4.	Caso del querellante que busca la verdad.....	252
5.5.	LABORES PERIODÍSTICAS.....	253
5.5.1.	Función Social del Periodismo.....	254
5.5.2.	Respeto a las personas.....	255
5.5.3.	Compromiso con la verdad	256
5.5.4.	Decoro y Honor.....	257
5.5.5.	Corroborciones.....	257

Capítulo VI
JURISPRUDENCIA

6.1.	GENERALIDADES	261
6.2.	CASOS QUE HAN SIDO CONSIDERADOS DIFAMACIÓN MEDIÁTICA....	262
6.2.1.	Presencia de animus difamandi	262
6.2.2.	Atribución de hechos falsos.....	264
6.2.3.	Hechos falsos.....	267
6.2.4.	Adjetivos difamantes.....	268

6.2.5. Presencia de <i>animus difamandi</i>	269
6.2.6. Caso de irrelevancia del <i>animus retorquendi</i>	270
6.2.7. Frases Difamatorias.....	272
6.2.8. Expresión de calidades no probadas	273
6.2.9. Caso reportaje prematuro.....	274
6.2.10. Caso uso de adjetivos con irrespeto a la dignidad de la persona	275
6.3. CASOS QUE NO HAN SIDO CONSIDERADOS DIFAMACIÓN MEDIÁTICA	286
6.3.1. Apreciaciones críticas.....	286
6.3.2. Tergiversación de declaraciones.....	287
6.3.3. Teoría vagas e imprecisas	289
6.3.4. Ausencia de <i>animus difamandi</i>	291
6.3.5. Ausencia de <i>animus difamandi</i>	293
6.3.6. Ausencia de <i>animus difamandi</i>	294
6.3.7. Ausencia de <i>animus difamandi</i>	295
6.3.8. Ausencia de <i>animus difamandi</i>	296
6.3.9. Cumplimiento de funciones	298
6.3.10. Veracidad de la imputaciones	301
6.3.11. Interés Público.....	302
6.3.12. Redacción periodística	302
6.3.13. Interés Público.....	304
6.3.14. Interés Público.....	305
6.3.15. Expresiones irrelevantes.....	306
6.3.16. Frases ofensivas genéricas.....	309
6.3.17. Caso de reportaje neutral	310
6.3.18. Información periodística seria	312
6.3.19. Estado emocional alterado	313
6.3.20.Caso de volantes.....	314
Conclusiones	315
BIBLIOGRAFÍA.....	325