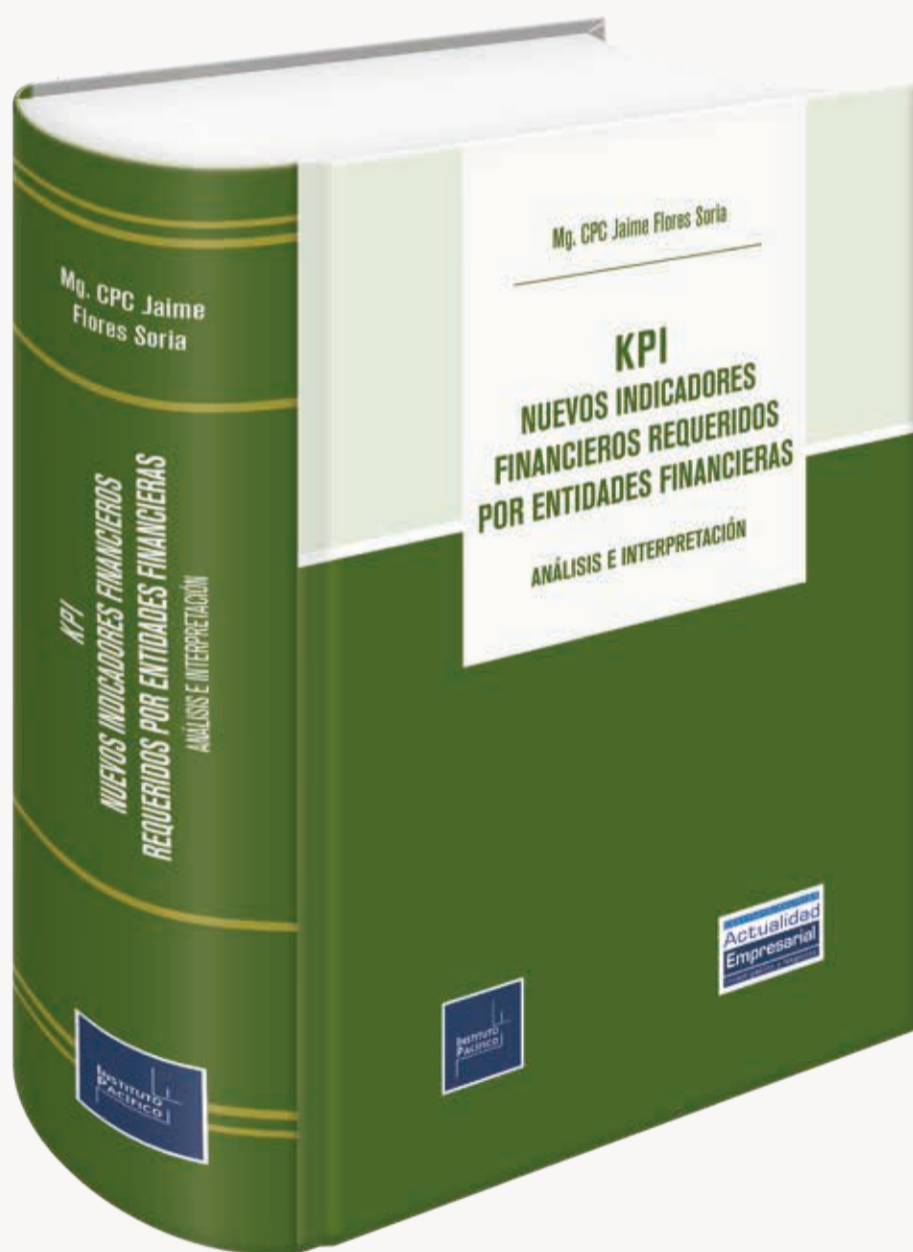


**PUBLICACIÓN
EN VENTA**

Mg. CPC Jaime Flores Soria

KPI
**NUEVOS INDICADORES
FINANCIEROS REQUERIDOS
POR ENTIDADES FINANCIERAS**
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN



• EDICIÓN •
DE LUJO
LIMITADA

**FICHA
TÉCNICA**

Formato : 24 x 17 cm
Encolado : *hot melt*
Cosido : hilo vegetal

Papel : bond blanco 75 gr.
Carátula : tapa dura
Número de pág: 576

SOBRE LA OBRA

Hoy en día, las empresas y los modelos de negocio se encuentran en un entorno globalizado y altamente competitivo, lo que tiene implicaciones a nivel comercial y profesional. Por lo tanto, es necesario contar con indicadores de gestión KPI para alcanzar objetivos estratégicos, tomar decisiones efectivas en el momento oportuno y mejorar el desempeño operativo.

En este sentido, es conveniente integrar las actividades de creatividad, innovación, rediseño, transformación digital y mejora continua de los procesos internos de la empresa. Además, gracias a los indicadores de gestión KPI, el analista puede adoptar constantemente una cultura financiera.

El modelo resultante de gestión financiera requiere necesariamente el establecimiento de metas numéricas y físicas para priorizar y enfocar medidas, impulsar el alineamiento con los objetivos estratégicos empresariales y crear una ventaja competitiva para la empresa.

La presente publicación expone una guía para el análisis financiero a través de los indicadores de gestión KPI, ofreciendo al lector no solamente la base teórica, sino la aplicación práctica de los principales indicadores financieros.

ÍNDICE GENERAL

Capítulo I

Información financiera: base para el análisis financiero

1. Los Estados Financieros y su importancia para el análisis financiero
2. Marco Conceptual para la Información Financiera
3. Información fiable
4. Usuarios de la información financiera
5. Técnicas de finanzas básicas para el análisis financiero

Capítulo II

Conceptos básicos para el análisis financiero

1. La responsabilidad contable y gerencial
2. Calidad de la información financiera para el análisis financiero
3. La inversión total y la importancia del capital de trabajo
4. Determinación del costo de inversión en época de incertidumbre
5. Costos y gastos en empresas industriales, comerciales y de servicios
6. Importancia de los costos fijos y costos variables
7. Análisis de sensibilidad e importancia

Capítulo III

KPI: indicadores financieros para el análisis de la información financiera

1. ¿Qué es un indicador KPI?
2. Importancia de un indicador KPI
3. Características de los indicadores KPI
4. Beneficios de los indicadores KPI
5. Clases de indicadores KPI (por su operatividad)

Capítulo IV

KPI y su incidencia en la toma de decisiones

1. Clases de indicadores
2. Las métricas sirven de base para aplicar los KPI
3. Tipos de KPI
4. Categorías de clasificación de los KPI
5. La gestión de los indicadores KPI
6. ¿Cómo se analiza un KPI?
7. Interpretación de un KPI

Capítulo V

KPI y su importancia en el análisis de los Estados Financieros

1. KPI: indicador estratégico para el análisis financiero
2. Nuevos indicadores financieros por entidades financieras, análisis e interpretación
3. Análisis de Estados Financieros: objetivos, importancia y características
4. Métodos para analizar los Estados Financieros: vertical y horizontal
5. Flujo de caja libre (FCL)
6. El fondo de maniobra y el capital invertido
7. Índice financiero NOPAT
8. Análisis del índice de DUPONT
9. ROIC y ROI
10. ROA y ROE
11. EBIT y EBITDA financiero
12. WACC
13. KD
14. EVA

Capítulo VI

KPI: indicador estratégico para el análisis de la información financiera

1. El análisis de la información financiera, la base NIIF para las Pymes y los KPI
2. La planeación financiera y su relación con los KPI
3. Estudio de viabilidad
4. El ciclo de vida empresarial y los KPI
5. Los KPI financieros y su relación con los instrumentos financieros
6. La importancia del forecast, capex, opex y budget
7. La gestión de los ingresos, gastos y los KPI

Capítulo VII

KPI financieros

1. ¿Qué son los KPI financieros?
2. Características de un KPI financiero
3. ¿Para qué sirven los KPI financieros?
4. Limitaciones de los KPI financieros
5. Técnicas de costeo para la toma de decisiones sobre los KPI financieros
6. Punto de equilibrio y un punto de cierre
7. Los ratios financieros
8. Los ratios financieros como soporte de los KPI
9. Importancia de la interpretación correcta del análisis de los Estados Financieros
10. Principales KPI financieros

Capítulo VIII

El cuadro de mando integral y los KPI

1. El cuadro de mando integral
2. Objetivo del cuadro de mando integral
3. Errores que cometen las empresas al aplicar el cuadro de mando integral en forma incorrecta
4. La relación de los KPI con el cuadro de mando integral
5. Ventajas y desventajas de la aplicación del cuadro de mando integral
6. Principales indicadores de la perspectiva financiera del cuadro de mando integral (balanced scorecard)

Capítulo IX

El flujo de caja y los KPI

1. El KPI de liquidez
2. Los indicadores de liquidez
3. El flujo de caja y los KPI
4. Importancia del flujo de caja.
5. Métodos para elaborar el flujo de caja.
6. El Estado de Flujos de Efectivo

AUTOR



Jaime Flores Soria

Gerente general de Cecof Asesores EIRL. Maestro en Administración y Dirección de Empresas registrado en Sunedu. Contador público colegiado. Expresidente del Comité de Finanzas del Colegio de Contadores Públicos de Lima. Exdirector del Colegio de Contadores Públicos de Lima (Cidepro). Auditor independiente y certificado por el Colegio de Contadores Públicos de Lima. Estudio de especialización, Universidad Ricardo Palma. Docente del Instituto de Administración Tributaria y Aduanera - Sunat. Docente del Instituto de Desarrollo Tributario y Aduanero (Indesta - Sunat). Docente universitario de Posgrado y Maestría en Aspectos Tributarios y Financieros. Expositor por varios colegios de contadores a nivel nacional, así como para otras entidades.