

## Índice

PRESENTACIÓN	11
INTRODUCCIÓN	13
¿Desde cuándo existe la marca?	13
¿Desde cuándo se regula la marca en el Perú?	15
<b>CAPÍTULO 1</b>	
<b>PROPIEDAD INDUSTRIAL Y MARCA</b>	17
1. ¿Qué se entiende por propiedad industrial?	17
2. Normas que protegen la propiedad industrial en el Perú	18
3. ¿Ante quién registro y defiendo una marca?	21
4. ¿Qué es una marca y para qué sirve?	21
5. La marca: un nombre, una figura o una combinación de ambos	26
6. ¿Por qué registrar las marcas?	27
7. Preguntas	28
<b>CAPÍTULO 2</b>	
<b>TIPOS DE MARCA</b>	29
1. Marcas denominativas	29
2. Marcas figurativas	32
3. Marcas de fantasía	33
4. Marcas mixtas	34

5. Marcas tridimensionales	35
6. Marcas farmacéuticas	35
7. Marcas en idioma extranjero	37
8. Marcas derivadas	37
9. Marcas no tradicionales	39
10. ¿Qué es una marca notoriamente conocida?	42
11. ¿Qué es una familia de marcas?	49
12. ¿Qué es una marca colectiva?	52
13. ¿Qué es una marca de certificación?	55
14. ¿Cuál es la diferencia entre marca colectiva y marca de certificación?	56
15. ¿Qué es una eco-marca?	57
16. Preguntas	59
<b>CAPÍTULO 3</b>	
<b>SIGNOS NO REGISTRABLES Y SUS EXCEPCIONES</b>	<b>61</b>
1. Signos descriptivos	62
2. Signos de uso común en el lenguaje	64
3. Signos genéricos	65
4. Signos conformados exclusivamente por formas usuales no pueden ser registrados como marca	66
5. Signos engañosos	69
6. Signos en idioma extranjero	70
7. Indicaciones geográficas nacionales y extranjeras	71
8. Preguntas	72
<b>CAPÍTULO 4</b>	
<b>ACTOS DE TRAMITACIÓN DE SOLICITUD Y DE REGISTRO</b>	<b>73</b>
1. ¿Cómo se registra una marca?	73
2. Prioridad	76
3. Poderes	77

4. Renovación de la marca	77
5. Actos modificatorios	78
6. Preguntas	81
<b>CAPÍTULO 5</b>	
<b>DERECHOS AL USO EXCLUSIVO DE LA MARCA</b>	83
1. La transferencia de la marca	83
2. El contrato de licencia o uso de marca	85
3. Renuncia voluntaria al registro de una marca	87
4. ¿Se pueden celebrar acuerdos de coexistencia de marcas?	88
5. Desistimiento	93
6. Preguntas	94
<b>CAPÍTULO 6</b>	
<b>CONFUSIÓN</b>	95
1. ¿Cómo puedo saber si mi marca es confundible con otra?	95
2. Criterios establecidos por la jurisprudencia andina para evaluar si existe o no vinculación entre los productos o servicios que distinguen dos signos en conflicto	96
3. ¿Cuáles son las reglas generales para comparar dos signos en conflicto?	100
4. Criterios para determinar si dos signos denominativos son semejantes o no	101
5. Criterios para determinar si dos signos figurativos son semejantes o no	105
6. ¿Qué reglas se deben seguir al comparar dos marcas mixtas?	105
7. Criterios de evaluación de signos constituidos por una sola letra o combinación de letras	107
8. Criterios aplicables a marcas conformadas por números	111
9. Preguntas	112

<b>CAPÍTULO 7</b>	
<b>OTROS SIGNOS DISTINTIVOS</b>	<b>113</b>
1. ¿Qué son los nombres comerciales?	113
2. ¿Qué es el lema comercial?	120
3. ¿Qué son los rótulos o enseñas?	124
4. Preguntas	124
<b>CAPÍTULO 8</b>	
<b>ACCIONES</b>	<b>125</b>
1. ¿Qué acciones puede interponer un titular para proteger su marca registrada?	125
2. ¿Qué es una oposición?	126
3. Cancelación de registro de una marca	129
4. La acción de nulidad de registro de una marca	138
5. Acción por infracción	144
6. ¿Qué es la acción contencioso administrativa?	155
7. Delitos contra la propiedad intelectual: proceso penal	158
8. La propiedad industrial y la competencia desleal	161
9. Preguntas	163
<b>ANEXOS</b>	<b>165</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>173</b>
<b>VOLÚMENES PUBLICADOS</b>	<b>175</b>