

Índice

PRESENTACIÓN	11
PRÓLOGO	13
INTRODUCCIÓN	15
1. El inicio del servicio público en la República y la primera legislación: la telegrafía y la telefonía	15
2. La extensión de las telecomunicaciones y su desarrollo legislativo en el siglo XX (1920-1989)	17
3. La separación de la normativa de radio y televisión de la normativa de telecomunicaciones	22
CAPÍTULO 1	
PRIVATIZACIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO DE TELECOMUNICACIONES EN EL PERÚ	25
1. Antecedentes históricos: los años noventa y la situación del sector antes de su privatización	25
2. Determinantes generales del proceso de privatización	35
3. El resultado del proceso de privatización del sector de las telecomunicaciones	45
4. Preguntas	48
CAPÍTULO 2	
EL MARCO JURÍDICO BÁSICO DE LA ACTIVIDAD DE TELECOMUNICACIONES EN EL PERÚ: ASPECTOS CARACTERÍSTICOS	49
1. Normas generales aplicables a los servicios de telecomunicaciones	49

2. La actividad de telecomunicaciones como un servicio público	53
3. Preguntas	63
CAPÍTULO 3	
LOS SUJETOS DE LA ACTIVIDAD DE LAS TELECOMUNICACIONES	65
1. La administración de las telecomunicaciones	65
2. Operadores del servicio público de telecomunicaciones	70
3. Abonados y usuarios del servicio público de telecomunicaciones	72
4. Preguntas	79
CAPÍTULO 4	
LOS TÍTULOS HABILITANTES, DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	81
1. La concesión administrativa	82
2. La autorización administrativa	90
3. Los registros administrativos	91
3. Preguntas	92
CAPÍTULO 5	
ACCESO A LA ACTIVIDAD DE TELECOMUNICACIONES	93
1. Acceso	93
2. Interconexión	94
3. Uso compartido de bienes e infraestructura en telecomunicaciones	102
4. Preguntas	105
CAPÍTULO 6	
DOMINIO PÚBLICO RADIOELÉCTRICO Y NUMERACIÓN	107
1. La utilización de recursos escasos	107
2. El espectro radioeléctrico	108
3. La numeración	114
4. Preguntas	122
CAPÍTULO 7	
INFRAESTRUCTURAS DE TELECOMUNICACIONES	123
1. La utilización del dominio público y privado	123

2. Promoción del desarrollo de infraestructuras	128
3. La banda ancha	130
4. Preguntas	136
CAPÍTULO 8	
REGULACIÓN TARIFARIA Y TASAS EN LAS TELECOMUNICACIONES	137
1. La tarificación en los servicios públicos de telecomunicaciones	137
2. Regímenes tarifarios	141
3. Tasas y aportes en telecomunicaciones	143
4. Preguntas	144
CAPÍTULO 9	
EL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES Y LA COMPETENCIA	145
1. Características de los principales mercados de telecomunicaciones	145
2. Transferencia de títulos habilitantes y asignación de espectro radioeléctrico (control <i>ex ante</i>)	147
3. La normativa de competencia en el sector de telecomunicaciones (control <i>ex post</i>)	149
4. Regulación para la competencia	151
5. Preguntas	154
CAPÍTULO 10	
EL SERVICIO UNIVERSAL EN TELECOMUNICACIONES	155
1. Origen y desarrollo del servicio universal	155
2. La noción de servicio universal y su implementación en el Perú a través de Fitel	156
3. Configuración del Fitel	162
4. Preguntas	166
BIBLIOGRAFÍA	167