

ÍNDICE GENERAL

Presentación

CAPÍTULO I

Conceptos generales

1. Introducción
2. ¿Qué es la economía digital?
3. La OCDE ya había señalado que se debe revisar fiscalmente la afectación de la economía digital
4. La economía digital y su crecimiento en el Perú
 - 4.1. Crecimiento y relevancia de la economía digital en el Perú
 - 4.2. ¿Cuáles son las iniciativas y políticas públicas para impulsar la economía digital?
 - 4.3. ¿Cuáles son los desafíos y perspectivas futuras de la economía digital peruana?
 - 4.4. ¿Cómo se presenta la economía digital actualmente?
5. ¿Se está afectando fiscalmente a la economía digital en el Perú?
 - 5.1. Los servicios digitales
 - 5.2. ¿Qué criterios se aplican para afectar fiscalmente a las personas jurídicas?
 - 5.3. ¿Son suficientes los criterios antes indicados para poder afectar fiscalmente a la economía digital?
6. ¿Qué propuestas se están considerando para afectar fiscalmente a la economía digital?
 - 6.1. Marco normativo y avances recientes
 - 6.2. Impacto y recaudación proyectada
 - 6.3. Servicios digitales gravados
 - 6.4. Consideraciones para consumidores y empresas
7. ¿Se debe afectar con el impuesto general a las ventas (IGV) a la economía digital?
8. Opiniones sobre la afectación tributaria de las plataformas digitales en una economía digital: Chile
9. Nuevos modelos de negocio: servicios digitales, juegos y apuestas a distancia
10. ¿Qué desafíos se presentan para la Administración Tributaria en la era digital en Perú?
11. Bibliografía

CAPÍTULO II

Marco legal de los impuestos en la economía digital

1. ¿Cómo se ha producido la evolución de la legislación tributaria peruana en relación con los servicios digitales?
2. ¿Cuál fue el inicio de la tributación a servicios digitales en el Perú?
3. Modificaciones clave y normativa vigente
4. Características del impuesto y su aplicación práctica
5. ¿Cuál es el impacto y desafíos que se presentan?
6. Doctrina y jurisprudencia relevante
7. Perspectiva comparada y tendencias
 - 7.1. América
 - 7.2. Europa
 - 7.3. Asia y Oceanía
 - 7.4. África
 - 7.5. Algunas reflexiones sobre análisis comparado
8. El impuesto selectivo al consumo (ISC) en juegos y apuestas deportivas a distancia
 - 8.1. Aplicación del ISC en juegos y apuestas
 - 8.2. Modalidades de cálculo del ISC para juegos y apuestas
9. Tratados internacionales y convenios de doble imposición aplicables
 - 9.1. Contexto general y problemática de la doble imposición en Perú
 - 9.2. Convenios vigentes y su alcance en servicios digitales
 - 9.3. Implicancias prácticas y desafíos en la tributación de servicios digitales
 - 9.4. Cooperación internacional y armonización normativa
 - 9.5. Tratamiento específico de servicios digitales como el Software as a Service (SaaS)
10. Bibliografía

CAPÍTULO III

El impuesto general a las ventas (IGV) en servicios digitales

1. Servicios digitales gravados con IGV: definición y alcance
2. Alcance del gravamen
3. Fundamentos normativos y objetivos
4. Procedimientos y responsabilidades tributarias
5. Consideraciones y desafíos
6. Definición de servicios digitales gravados
7. Ejemplos concretos de servicios digitales gravados
 - 7.1. Streaming de películas, series, música y otros contenidos audiovisuales
 - 7.2. Acceso a redes sociales y provisión de funciones o contenidos adicionales
 - 7.3. Servicios de conferencias remotas y videollamadas
 - 7.4. Plataformas de intermediación para oferta y demanda de bienes o servicios
 - 7.5. Servicios de almacenamiento en la nube y mantenimiento de software
 - 7.6. Acceso a periódicos, revistas y otros contenidos digitales en línea
 - 7.7. Importación de bienes intangibles descargables, como videojuegos y software
8. Alcance y sujetos del impuesto al IGV sobre servicios digitales en el Perú
 - 8.1. Sujetos obligados: proveedores no domiciliados
 - 8.2. Rol de los sujetos facilitadores de pago
 - 8.3. Obligaciones de las personas naturales usuarias
9. Contexto y opiniones complementarias
10. Importancia y contexto de la regulación del IGV en servicios digitales en el Perú
11. Criterios para determinar el lugar de consumo en el Perú (base legal)
12. Doctrina peruana sobre el criterio de consumo
13. Doctrina extranjera y normativa internacional
14. Jurisprudencia extranjera
15. Netflix, Spotify, Airbnb y otros: análisis de casos específicos del IGV en servicios digitales en el Perú
 - 15.1. Netflix y Spotify: streaming con IGV y ajuste en precios
 - 15.2. Airbnb: IGV sobre las comisiones y fiscalización a anfitriones
 - 15.3. Otros servicios digitales: Disney+, Amazon Prime, Zoom y más
16. Impacto en los usuarios y recomendaciones
 - 16.1. Recomendaciones para los usuarios
17. Perspectiva doctrinaria y jurisprudencial
18. Impacto económico y social
19. Sujetos obligados al pago del IGV: proveedores no domiciliados y usuarios en el Perú
 - 19.1. Sujetos no domiciliados: obligaciones y mecanismos de cumplimiento
 - 19.2. Mecanismo residual: sujetos facilitadores de pago
 - 19.3. Sujetos usuarios: personas naturales residentes sin actividad empresarial
 - 19.4. Usuarios en el Perú: contribuyentes y alcance del impuesto
20. Servicios digitales gravados
 - 20.1. Streaming de películas, música y otros contenidos audiovisuales
 - 20.2. Acceso a redes sociales y funciones adicionales
 - 20.3. Plataformas de intermediación
 - 20.4. Servicios de almacenamiento en la nube y software como servicio (SaaS)
 - 20.5. Conferencias y videollamadas remotas
 - 20.6. Importación de bienes intangibles descargables
21. Experiencias de otros países bajo los mismos conceptos
 - 21.1. Streaming de películas, música y otros contenidos audiovisuales
 - 21.2. Acceso a redes sociales y funciones adicionales
 - 21.3. Plataformas de intermediación
 - 21.4. Servicios de almacenamiento en la nube y software como servicio (SaaS)
 - 21.5. Conferencias y videollamadas remotas
 - 21.6. Importación de bienes intangibles descargables
22. Impacto y relevancia
23. Mecanismos de recaudación del IGV: inscripción en el RUC y retenciones bancarias en el Perú
 - 23.1. Inscripción en el RUC para sujetos no domiciliados
 - 23.2. Retenciones bancarias y agentes de percepción
 - 23.3. Complementariedad y beneficios
24. Determinación de la residencia habitual del usuario del servicio digital en el Perú
 - 24.1. Criterios para determinar la residencia habitual
 - 24.2. Opiniones de especialistas
 - 24.3. Importancia de la residencia habitual para la aplicación del IGV
25. Verificación y control en la prestación de servicios digitales por proveedores no domiciliados
26. Implicaciones del IGV para consumidores y empresas en el sector digital en el Perú
 - 26.1. Para los consumidores
 - 26.2. Para las empresas, especialmente pymes
 - 26.3. Desafíos y perspectivas
27. Bibliografía

CAPÍTULO IV

Impuesto a la renta (IR) en la economía digital

1. Determinación de la renta de fuente peruana en servicios digitales
 - 1.1. Marco normativo y concepto de servicio digital
 - 1.2. Interpretación reciente y delimitación del concepto
 - 1.3. Concepto y criterios para determinar la renta de fuente peruana
 - 1.4. Base legal y concepto de renta de fuente peruana en servicios digitales
 - 1.5. Criterios para determinar la renta de fuente peruana en servicios digitales
 - 1.6. Relación B2B (business to business)
 - 1.7. Diferenciación entre tributación del IR y del IGV
 - 1.8. Implicaciones prácticas y recaudación
2. Rentas de tercera categoría: tratamiento para empresas que ofrecen servicios digitales en el Perú
 - 2.1. Criterios de vinculación y fuente de renta
 - 2.2. ¿Qué se considera un servicio digital?
 - 2.3. Inscripción y alcance de las rentas de tercera categoría en servicios digitales
 - 2.4. Acceso electrónico a servicios de consultoría y publicidad digital
 - 2.5. Provisión de plataformas digitales y aplicaciones en línea
 - 2.6. Obligaciones tributarias para empresas que ofrecen servicios digitales
3. Rentas de cuarta categoría: implicaciones para influencers, streamers y creadores de contenido
 - 3.1. Implicaciones para influencers, streamers y creadores de contenido
4. Análisis de la deducción de gastos relacionados con servicios digitales
 - 4.1. Marco general de deducción para rentas de cuarta categoría
 - 4.2. Deducción específica para servicios profesionales y digitales
 - 4.3. Consideraciones para servicios digitales y nuevas regulaciones
 - 4.4. Límites y requisitos para la deducción
 - 4.5. Perspectivas y propuestas de ampliación
5. Consideraciones sobre precios de transferencia en transacciones digitales transfronterizas
 - 5.1. Marco normativo peruano aplicable
 - 5.2. Principio de plena competencia (arm's length)
 - 5.3. Métodos de valoración
 - 5.4. Documentación y reporte
 - 5.5. Particularidades de las transacciones digitales transfronterizas
 - 5.6. Casos y experiencias peruanas
 - 5.7. Casos internacionales y su influencia en el Perú
 - 5.8. Retos y recomendaciones
6. Bibliografía

CAPÍTULO V

Impuestos en juegos y apuestas a distancia

1. Marco legal de los juegos y apuestas a distancia en el Perú
 - 1.1. El marco legal peruano de juegos y apuestas a distancia: análisis y proyección
 - 1.2. Formalización y transparencia del sector
 - 1.3. Protección al consumidor y juego responsable
 - 1.4. Impacto económico y desarrollo sostenible
 - 1.5. Proyección regional y liderazgo normativo
2. Ley N.º 31557 y su reglamento
 - 2.1. El fundamento normativo del régimen peruano de juegos y apuestas a distancia
 - 2.2. Autoridad reguladora: Dirección General de Juegos de Casino y Máquinas Tragamonedas (DGJCMT)
 - 2.3. Principales disposiciones del marco legal
3. Protección al consumidor y promoción del juego responsable
4. Normas tributarias aplicables
5. Impuesto a los juegos de casino y máquinas tragamonedas: aspectos relevantes
 - 5.1. Marco normativo y tasa aplicable
 - 5.2. Base imponible
 - 5.3. Sujetos obligados y agentes de retención
 - 5.4. Impacto y perspectivas
6. Impuesto selectivo al consumo (ISC) en apuestas deportivas a distancia
 - 6.1. Marco normativo y evolución legislativa
 - 6.2. Análisis doctrinario desde la perspectiva tributaria y constitucional
 - 6.3. Retos operativos y fiscales
 - 6.4. Impacto económico y social
 - 6.5. Análisis comparativo detallado de la fiscalidad en apuestas deportivas en línea: Perú, España y Reino Unido
7. Conclusiones
8. Obligaciones tributarias de operadores y usuarios de plataformas de juegos online
 - 8.1. Obligaciones tributarias de los operadores
 - 8.2. Obligaciones tributarias de los usuarios
 - 8.3. Comentarios y perspectivas
 - 8.4. Resumen de obligaciones tributarias
9. Fiscalización y control de los impuestos en el sector de juegos y apuestas
 - 9.1. Marco normativo para la fiscalización
 - 9.2. Mecanismos de control y supervisión
 - 9.3. Sanciones y régimen sancionador
 - 9.4. Resultados y desafíos de la fiscalización
 - 9.5. Comentarios de especialistas
10. Fiscalización y control de los impuestos en el sector de juegos y apuestas en el Perú: casos prácticos
11. Bibliografía

CAPÍTULO VI

Fiscalización y cumplimiento tributario

1. Procedimientos de fiscalización de la SUNAT en la economía digital
2. Contexto y desafíos de la fiscalización en la economía digital
3. Modalidades de fiscalización en la economía digital
 - 3.1. Fiscalización parcial electrónica
 - 3.2. Fiscalización definitiva
 - 3.3. Cartas inductivas y esquelas
4. Uso de tecnologías y análisis de datos
5. Procedimiento operativo de la fiscalización parcial electrónica
 - 5.1. Inicio del procedimiento
 - 5.2. Presentación de descargos
 - 5.3. Resolución
 - 5.4. Notificaciones y seguimiento
6. Casos específicos en la economía digital
 - 6.1. Fiscalización a plataformas digitales no domiciliadas
 - 6.2. Control de inconsistencias en facturación electrónica y registro de compras
 - 6.3. Auditorías a empresas de servicios digitales y análisis de precios de transferencia
7. Retos y perspectivas: fortalecimiento tecnológico y análisis avanzado en la SUNAT para la economía digital
8. Procedimientos de fiscalización de la SUNAT en la economía digital: casos prácticos
9. Derechos y obligaciones de los contribuyentes durante una fiscalización.
 - 9.1. Derechos de los contribuyentes
 - 9.2. Obligaciones de los contribuyentes
10. Procedimiento y comunicación durante la fiscalización
11. Derechos de los contribuyentes durante una fiscalización según la carta de derechos del contribuyente de la SUNAT
12. Obligaciones de los contribuyentes durante la fiscalización
13. Procedimiento y garantías durante la fiscalización
14. Recomendaciones para los contribuyentes durante una fiscalización
 - 14.1. Preparar respuestas fundamentadas en hechos y normas tributarias con soporte documental claro y ordenado
 - 14.2. Mantener una comunicación fluida y respetuosa con los agentes fiscalizadores
 - 14.3. Utilizar los canales oficiales para presentar descargos y documentos
 - 14.4. Conocer y ejercer sus derechos incluyendo la posibilidad de impugnar resoluciones que consideren injustas
15. Derechos y obligaciones de los contribuyentes en el contexto del impuesto sobre servicios digitales y juegos y apuestas a distancia
16. Derechos de los contribuyentes en la fiscalización de servicios digitales y juegos a distancia
 - 16.1. Derecho a la información clara y oportuna
 - 16.2. Derecho a la confidencialidad
 - 16.3. Derecho a presentar descargos y pruebas
 - 16.4. Derecho a la defensa y debido proceso
 - 16.5. Derecho a optar por moneda de pago
17. Obligaciones de los contribuyentes en servicios digitales y juegos y apuestas a distancia
 - 17.1. Inscripción y registro en el RUC
 - 17.2. Declaración y pago oportuno de impuestos
 - 17.3. Facilitar el acceso a información y documentación
 - 17.4. Cumplimiento de mecanismos de retención y percepción
 - 17.5. Uso de medios electrónicos para trámites
 - 17.6. Procedimientos y garantías en la fiscalización digital
18. Impacto y contexto actual
19. Derechos y obligaciones de los contribuyentes en el contexto del impuesto sobre servicios digitales y juegos y apuestas a distancia: casos prácticos
20. Infracciones y sanciones más comunes en el ámbito de los servicios digitales
 - 20.1. Infracciones comunes
 - 20.2. Sanciones aplicables
 - 20.3. Sanciones administrativas adicionales
21. Medios de defensa ante la Administración Tributaria: reclamaciones y apelaciones
 - 21.1. Marco normativo
 - 21.2. Principales medios de defensa
 - 21.3. Procedimiento y requisitos formales
 - 21.4. Garantías y derechos durante el procedimiento
 - 21.5. Importancia y efectos
 - 21.6. Jurisprudencia relevante
22. Bibliografía

CAPÍTULO VII

Perspectivas y desafíos futuros

1. Tendencias en la tributación de la economía digital a nivel internacional
 - 1.1. Transformación y desafíos fiscales globales
 - 1.2. Iniciativas multilaterales: BEPS 2.0 y la OCDE
 - 1.3. Impuestos indirectos y el principio de destino
 - 1.4. Experiencias y medidas unilaterales
 - 1.5. Transparencia, cumplimiento y tecnología
 - 1.6. Perspectivas y desafíos futuros
 2. Propuestas de reforma tributaria para el sector de servicios digitales en el Perú
 - 2.1. Ajuste y especialización del IGV para servicios digitales
 - 2.2. Ampliación del alcance y definición clara de servicios digitales gravados
 - 2.3. Propuestas para mejorar la fiscalización y control tributario
 - 2.4. Consideración de la tributación a nivel internacional y coordinación multilateral
 - 2.5. Propuestas para mitigar el impacto en consumidores y promover la formalización
 - 2.6. Perspectivas y desafíos futuros
 3. El rol de la tecnología en la fiscalización y el cumplimiento tributario en la realidad peruana: supuestos y casos prácticos
 - 3.1. Tecnologías clave implementadas por la SUNAT
 - 3.2. Ejemplos que explican el uso de la tecnología
 - 3.3. Beneficios de la tecnología en la fiscalización y cumplimiento tributario
 - 3.4. Desafíos y perspectivas en el contexto peruano
 4. Consideraciones sobre la justicia y equidad en la imposición de servicios digitales en la realidad peruana
 - 4.1. Justicia tributaria en servicios digitales: principios y desafíos
 - 4.2. La realidad peruana y el marco normativo actual
 - 4.3. Desafíos para la justicia y equidad tributaria en servicios digitales
 - 4.4. Conclusión
 5. Reflexiones finales sobre el futuro de la tributación en la economía digital
 - 5.1. Consolidación de la tributación digital en Perú
 - 5.2. Retos y oportunidades para la Administración Tributaria
 - 5.3. Justicia y equidad fiscal en la era digital
 - 5.4. Integración con tendencias internacionales
 - 5.5. Perspectiva hacia el 2025 y más allá
 6. Bibliografía
- Anexos

SOBRE LA OBRA

Esta obra ofrece un análisis claro y actualizado sobre la tributación de los servicios digitales, juegos y apuestas a distancia en el Perú enfocándose en el impacto en el impuesto a la renta (IR) y el impuesto general a las ventas (IGV).

Con un enfoque práctico y ejemplos concretos, la presente obra es una guía esencial para profesionales del derecho tributario, contadores y empresarios que buscan comprender y aplicar correctamente las normas fiscales en la economía digital.

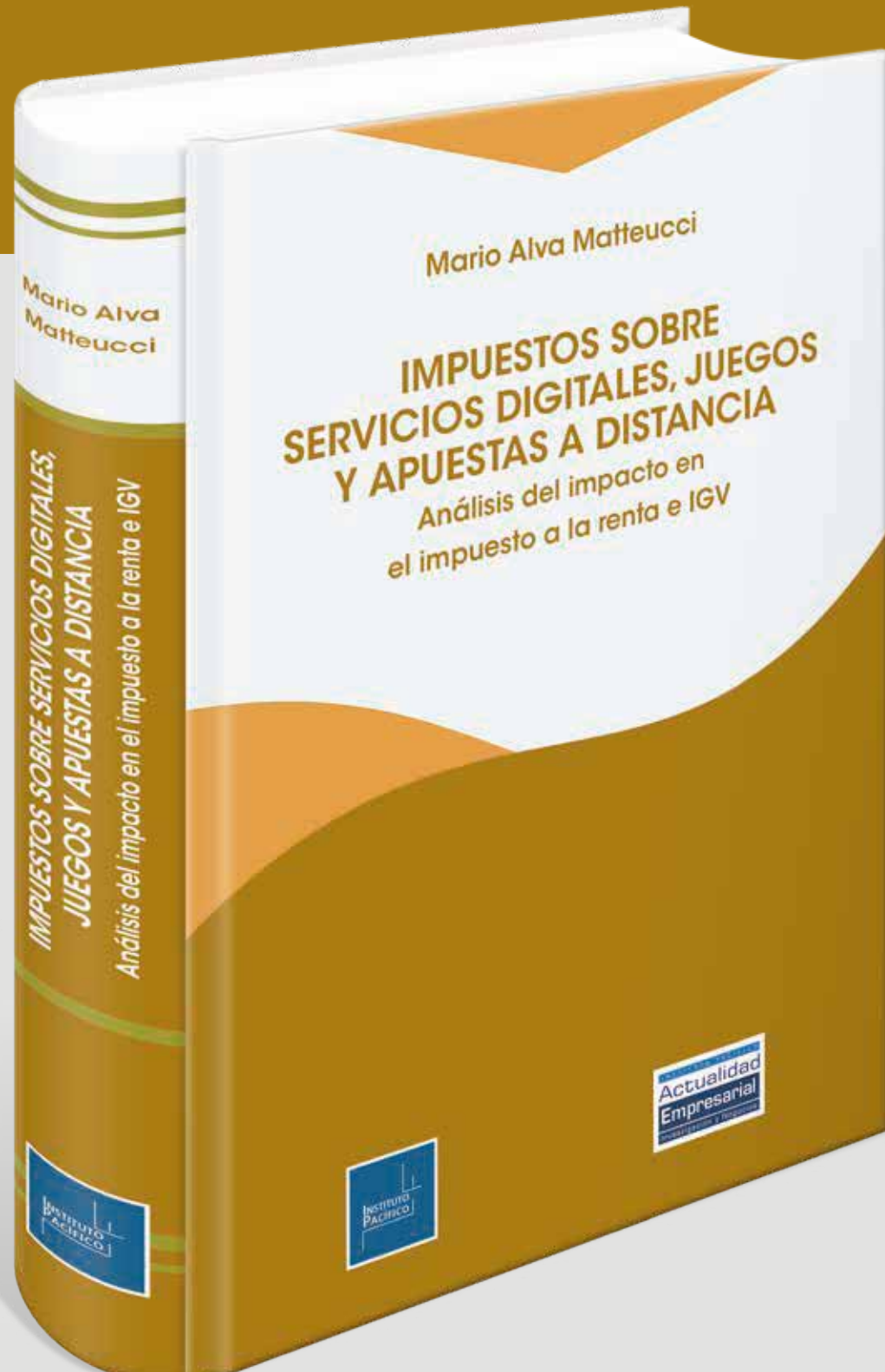
En síntesis, aseguramos que usted contará con un recurso indispensable para enfrentar los retos y aprovechar las oportunidades de este creciente mercado digital.

PUBLICACIÓN EXCLUSIVA PARA SUSCRIPTORES

Mario Alva Matteucci

IMPUESTOS SOBRE SERVICIOS DIGITALES, JUEGOS Y APUESTAS A DISTANCIA

Análisis del impacto en el impuesto a la renta e IGV



EDICIÓN DE LUJO LIMITADA



UN LIBRO IMPRESCINDIBLE QUE NO PUEDE FALTAR EN SU BIBLIOTECA



AUTOR



Mario Alva Matteucci

Abogado por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Magíster en Contabilidad con mención en Política y Administración Tributaria por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM). Profesor en los cursos de Tributación en la PUCP, UNMSM, UPC y ESAN. Autor de libros y artículos de contenido tributario. Asociado en el Instituto Peruano de Derecho Tributario (IPDT).

FICHA TÉCNICA

Edición : 2025
Formato : 24 x 17 cm
Encolado : *hot melt*
Cosido : hilo vegetal
Papel : bond 75 g
Carátula : tapa dura
N.º pág. : 448