

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	23
CAPÍTULO I	
ASPECTOS GENERALES DE LOS CONTRATOS	
1.1. MARCO HISTÓRICO.....	29
1.2. CONCEPTO DE CONTRATOS.....	31
1.3. DEFINICIÓN LEGAL Y DOCTRINAL DE LOS CONTRATOS.....	32
1.3.1. CONCEPTO DE CONTRATOS EN EL CÓDIGO CIVIL PERUANO DE 1984.....	32
1.4. IMPORTANCIA DEL CONTRATO.....	33
1.5. EL CONTRATO COMO FUENTE DE OBLIGACIONES.....	33
1.6. EL CONTRATO COMO INSTRUMENTO ECONÓMICO.....	34
1.7. ELEMENTOS DEL CONTRATO.....	35
1.7.1. ELEMENTOS ESENCIALES.....	35
1.7.2. ELEMENTOS NATURALES.....	35
1.7.3. ELEMENTOS ACCIDENTALES.....	36
1.8. CARACTERÍSTICAS DEL CONTRATO.....	36
1.8.1. FORMALIDAD.....	36
1.8.2. SUBJETIVIDAD.....	36
1.8.3. VOLUNTARIEDAD.....	37
1.8.4. CONMUTABILIDAD.....	37
1.9. CLASIFICACIÓN DE LOS CONTRATOS.....	37
1.9.1. POR LA PRESTACIÓN.....	37
1.9.2. POR SU VALORACIÓN.....	37
1.9.3. POR EL RIESGO.....	38
1.9.4. POR LA FUNCIÓN.....	38
1.9.5. POR LA DURACIÓN.....	39
1.9.6. POR SU AUTONOMÍA.....	39

1.9.7.	POR LOS SUJETOS OBLIGADOS	40
1.9.8.	POR SU FORMACIÓN	40
1.9.9.	POR SU NATURALEZA.....	41
1.9.10.	SEGÚN LAS PARTES EXPRESEN SU CONSENTIMIENTO	41
1.9.11.	POR LA FINALIDAD ECONÓMICA	41
1.9.12.	POR SU REGULACIÓN.....	42
1.10.	FORMACIÓN DEL CONTRATO	43
1.10.1.	CONSENTIMIENTO	43
1.10.2.	DISSENTIMIENTO O DISENSO	44
	1) DISSENTIMIENTO MANIFIESTO	44
	2) DISSENTIMIENTO OCULTO O ENCUBIERTO	44
1.10.3.	OBJETO DEL CONTRATO.....	44
1.10.4.	FORMA DEL CONTRATO	46
	1) FORMA LEGAL.....	46
	2) FORMA CONVENCIONAL.....	46
1.10.5.	LA OFERTA.....	47
1.10.6.	LA ACEPTACIÓN	48
1.11.	MODALIDADES ESPECIALES.....	49
1.11.1.	CONTRATACIÓN EN MASA.....	49
	1) CONTRATO DE ADHESIÓN	49
	2) CON CLÁUSULAS GENERALES DE CONTRATACIÓN.....	50
1.12.	CONTRATOS REPARATORIOS	51
1.12.1.	CLASES	51
	1) PROMESA O COMPROMISO DE CONTRATAR	51
	2) CONTRATO DE OPCIÓN	52
	3) CONTRATO DE CORRETAJE O MEDIACIÓN.....	52
	4) CONTRATO PREPARATORIO DE ARBITRAJE	52
1.13.	CONTRATOS FORZOSOS.....	52
1.13.1.	CONTRATO FORZOSO ORTÓDOXO	53
1.13.2.	CONTRATO FORZOSO HETERÓDOXO	53
1.14.	CONTRATOS A DISTANCIA.....	53
1.14.1.	CONTRATOS A DISTANCIA DE FORMACIÓN SUCESIVA.....	53
1.14.2.	CONTRATOS A DISTANCIA DE FORMACIÓN INSTANTÁNEA.....	54
1.14.3.	CONTRATOS A DISTANCIA DE APROBACIÓN AUTOMÁTICA.....	54
1.15.	ARRAS.....	54
1.15.1.	CLASES	54
	1) ARRAS CONFIRMATORIAS	54

2) ARRAS DE RETRATACIÓN	55
1.16. CLÁUSULA PENAL	55
1.16.1. SEMEJANZAS Y DIFERENCIAS DE LAS ARRAS DE RETRACCIÓN Y LA CLÁUSULA PENAL	56
1.17. SANEAMIENTO	56
1.17.1. SANEAMIENTO POR EVICCIÓN	56
1) ACCIONES DEL ADQUIRIENTE	57
2) PÉRDIDA DE DERECHO A EXIGIR EL SANEAMIENTO.....	57
1.17.2. SANEAMIENTO POR VICIO OCULTO	57
1) CLASES DE VICIOS.....	57
2) LAS ACCIONES DEL ADQUIRIENTE	58
1.18. FINALIZACIÓN DEL CONTRATO	58
1.18.1. RESCISIÓN DEL CONTRATO	58
1.18.2. RESOLUCIÓN DEL CONTRATO.....	59
1.18.3. REVOCACIÓN DEL CONTRATO	60
1.19. CLASIFICACIÓN DE LOS CONTRATOS EN EL DERECHO COMPARADO	60
1.19.1. DERECHO FRANCÉS	60
1) CONTRATOS UNILATERALES Y BILATERALES	60
2) CONTRATOS ONEROSOS Y GRATUITOS.....	61
3) CONTRATOS CONSENSUALES, SOLEMNES Y REALES.....	61
4) CONTRATOS CONMUTATIVOS Y ALEATORIOS.....	61
1.19.2. DERECHO ITALIANO.....	61
1) CONTRATOS CON PRESTACIONES UNILATERALES Y BILATERALES.....	62
2) CONTRATOS ONEROSOS Y GRATUITOS.....	62
3) CONTRATOS ALEATORIO Y COMUNICATIVOS	62
1.19.3. DERECHO ARGENTINO	62

CAPÍTULO II

CONTRATOS EMPRESARIALES MODERNOS

2.1. CONTRATO DE FRANCHISING	67
2.1.1. NATURALEZA JURÍDICA.....	67
2.1.2. CONCEPTO	67
2.1.3. ESTRUCTURA DEL FRANCHISING.....	68
2.1.4. EL FRANCHISING EN LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	70
2.1.5. ASPECTOS ECONÓMICOS, ADMINISTRATIVOS, CONTABLES E IMPOSITIVOS DEL CONTRATO DE FRANCHISING.....	71

2.1.6.	CARACTERES JURÍDICOS	74
2.1.7.	CLASIFICACIÓN	76
2.1.8.	VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL FRANCHISING	79
1)	VENTAJAS PARA EL FRANQUICIANTE	79
2)	DESVENTAJAS DEL FRANQUICIANTE	80
3)	VENTAJAS PARA EL FRANQUICIADO	82
4)	DESVENTAJAS PARA EL FRANQUICIADO	82
2.1.9.	SEMEJANZAS CON OTROS CONTRATOS	83
2.1.10.	DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LAS PARTES	84
1)	DERECHOS DEL FRANQUICIANTE:	84
2)	OBLIGACIONES DEL FRANQUICIANTE:	85
3)	DERECHOS DEL FRANQUICIADO:	85
4)	OBLIGACIONES DEL FRANQUICIADO:	86
2.1.11.	FRANQUICIAS MAYORISTAS EN LOS ESTADOS UNIDOS	86
2.2.	CONTRATO DE FIDEICOMISO	86
2.2.1.	ANTECEDENTES HISTÓRICOS	86
2.2.2.	NATURALEZA JURÍDICA	87
2.2.3.	CONCEPTO	88
2.2.4.	PARTES INTEGRANTES DEL FIDEICOMISO	89
2.2.5.	OBLIGACIONES, FACULTADES Y DERECHOS DE LAS PARTES INTERVINIENTES EN EL FIDEICOMISO	89
1)	OBLIGACIONES DE LOS FIDUCIARIOS	89
2)	FACULTAD DEL FIDUCIARIO	90
3)	DERECHOS Y OBLIGACIONES DEL FIDEICOMITENTE	90
4)	OBLIGACIONES DEL FIDEICOMITENTE	90
5)	DERECHOS Y OBLIGACIONES DEL FIDEICOMISARIO	91
2.2.6.	FORMAS DE MANIFESTACIÓN EL FIDEICOMISO Y REQUISITOS	91
2.2.7.	CARACTERÍSTICAS DEL CONTRATO DE FIDEICOMISO	92
2.2.8.	MODALIDADES DEL FIDEICOMISO	92
2.2.9.	FACULTADES, OBLIGACIONES PROHIBICIONES Y DERECHOS DE LAS PARTES CONTRATANTES EN EL FIDEICOMISO DE ACUERDO A NUESTRA LEGISLACIÓN	94
1)	FACULTADES DEL FIDUCIARIO SOBRE BIENES QUE RECIBE	94
2)	OBLIGACIONES DE LA EMPRESA FIDUCIARIA	95
3)	PROHIBICIONES DE LA EMPRESA FIDUCIARIA	96
4)	PROHIBICIÓN DE REALIZAR OPERACIONES EN BENEFICIO DE DETERMINADAS PERSONAS	96
5)	DERECHOS DE LA EMPRESA FIDUCIARIA	97

6)	OBLIGACIÓN DEL FIDEICOMITENTE.....	97
7)	DERECHO DEL FIDEICOMISARIO DE EXIGIR LOS BIENES QUE SE GENEREN.....	97
8)	PLAZO MÁXIMO DE LA DURACIÓN DEL FIDEICOMISO.....	97
9)	NULIDAD DE FIDEICOMISO.....	98
2.2.10.	TÉRMINO DEL FIDEICOMISO.....	98
2.2.11.	SIMILITUDES Y DIFERENCIAS CON OTRAS FIGURAS JURÍDICAS.....	99
2.2.12.	CLASIFICACIÓN DE LA FIDUCIA EN EL DERECHO COMPARADO.....	99
2.3.	CONTRATO DE LEASING.....	100
2.3.1.	ANTECEDENTES HISTÓRICOS.....	100
2.3.2.	ETIMOLOGÍA.....	101
2.3.3.	NATURALEZA JURÍDICA.....	104
1)	TEORÍA DE LA COMPRAVENTA.....	104
2)	TEORÍA DEL PRÉSTAMO.....	105
3)	TEORÍA DEL ARRENDAMIENTO.....	105
4)	TEORÍA DE LA GESTIÓN DE NEGOCIOS.....	106
5)	TEORÍA DEL MANDATO.....	106
2.3.4.	CONCEPTO.....	106
2.3.5.	CARACTERÍSTICAS DEL LEASING.....	107
2.3.6.	MODALIDADES DEL LEASING.....	108
2.3.7.	CLASIFICACIÓN.....	108
1)	POR SU FINALIDAD.....	108
2)	POR LA EJECUCIÓN.....	110
3)	POR EL OBJETO.....	111
4)	POR EL ÁMBITO TERRITORIAL DE APLICACIÓN.....	113
5)	POR SU AMORTIZACIÓN.....	113
6)	MODALIDADES ESPECIALES DE LEASING.....	113
2.3.8.	CARACTERÍSTICAS DEL CONTRATO DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO.....	114
2.3.9.	DIFERENCIAS CON OTRAS MODALIDADES CONTRACTUALES.....	115
2.3.10.	CARACTERES ESENCIALES DEL LEASING.....	115
2.3.11.	VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL LEASING.....	116
1)	VENTAJAS DEL LEASING.....	116
2)	DESVENTAJAS DEL LEASING.....	118
2.4.	CONTRATO DE TARJETA DE CRÉDITO Y/O CREDIT CARD.....	119
2.4.1.	ANTECEDENTES HISTÓRICOS.....	119
2.4.2.	NATURALEZA JURÍDICA DE LA TARJETA DE CRÉDITO.....	120
1)	TEORÍA DE LA ASIGNACIÓN.....	120

2)	TEORÍA DE LA ASUNCIÓN DE LA DEUDA	120
3)	TEORÍA DE LA APERTURA DE CRÉDITO	120
4)	TEORÍA DE LA INTERRELACIÓN MÚLTIPLE	120
2.4.3.	CONCEPTO DE LA TARJETA DE CRÉDITO	120
2.4.4.	ELEMENTOS PECULIARES DE LA TARJETA DE CRÉDITO	122
2.4.5.	PARTES INTERVINIENTES EN EL CONTRATO DE LA TARJETA DE CRÉDITO	122
2.4.6.	ELEMENTOS OBJETIVOS DEL CONTRATO DE TARJETA DE CRÉDITO ..	123
2.4.7.	CARACTERÍSTICAS DEL CONTRATO DE LA TARJETA DE CRÉDITO	123
2.4.8.	CLASIFICACIÓN DE LAS TARJETAS DE CRÉDITO	125
2.4.9.	VENTAJAS Y DESVENTAJAS ECONÓMICAS DE LA TARJETA DE CRÉDITO	129
1)	VENTAJAS PARA LA INSTITUCIÓN EMISORA:	129
2)	DESVENTAJAS PARA LA INSTITUCIÓN EMISORA:	129
3)	VENTAJAS PARA EL CUENTE TITULAR:	129
4)	DESVENTAJAS PARA EL CUENTE TITULAR:	129
5)	VENTAJAS PARA EL COMERCIANTE:	130
6)	DESVENTAJAS PARA EL COMERCIANTE	130
2.4.10.	OBLIGACIONES Y DERECHOS DE LAS PARTES INTERVINIENTES EN LA TARJETA DE CRÉDITO, RELACIONES ENTRE INSTITUCION ESPECIALIZADA (EMISORA) Y EL CLIENTE TITULAR	130
1)	RELACIONES ENTRE LA INSTITUCIÓN ESPECIALIZADA (EMISORA) Y EL CLIENTE TITULAR	130
2)	RELACIONES ENTRE LA INSTITUCIÓN ESPECIALIZADA Y EL COMERCIANTE PRESTATARIO	131
3)	RELACIONES ENTRE EL COMERCIANTE PRESTATARIO Y EL CLIENTE TITULAR	132
2.4.11.	EXTINCIÓN DEL CONTRATO DE LA TARJETA DE CRÉDITO	133
2.5.	CONTRATO DE JOINT VENTURE	134
2.5.1.	ETIMOLOGÍA Y DEFINICIÓN SEMÁNTICA DEL JOINT VENTURE	134
2.5.2.	NATURALEZA JURÍDICA	134
1)	CARACTERES ESTRUCTURALES	135
2)	CARACTERES FUNCIONALES	139
2.5.3.	DEFINICIONES DOCTRINARIAS	140
2.5.4.	MODALIDADES DE JOINT VENTURE	142
1)	POR SU FINALIDAD	142
2)	POR SU CONSTITUCIÓN	143
2.5.5.	CONTENIDO Y ELEMENTOS DEL JOINT VENTURE	144
2.5.6.	DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS CONTRATANTES	146

1) DERECHOS.....	146
2) OBLIGACIONES	146
2.6. EL CONTRATO DE SWAP	146
2.6.1. CONCEPTO	146
2.6.2. CARACTERÍSTICAS DEL CONTRATO DE SWAP	146
2.6.3. PARTES INTERVINIENTES EN EL CONTRATO DE SWAP	148
2.6.4. OBJETO DEL SWAP	148
2.6.5. CLASIFICACIÓN DE LOS SWAPS	149
2.6.6. OBLIGACIONES DE LAS PARTES CONTRATANTES	149
2.6.7. CLÁUSULAS Y CONDICIONES DEL CONTRATO DE SWAP	150
2.6.8. ESTRUCTURA CARTULAR DEL SWAP	150
2.6.9. EXTINCIÓN Y CONCLUSIÓN DEL CONTRATO DE SWAP	156
2.7. CONTRATO DE KNOW HOW.....	156
2.7.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS.....	156
2.7.2. CONCEPTO	157
2.7.3. CARACTERÍSTICAS DEL KNOW HOW.....	157
2.7.4. CONOCIMIENTOS TÉCNICOS QUE COMPONEN EL KNOW HOW.....	158
2.7.5. FUNCIÓN ECONÓMICA DEL KNOW HOW	159
2.7.6. PROTECCIÓN LEGAL DEL KNOW HOW	159
2.7.7. PROTECCIÓN CONTRA EL COCONTRATANTE	159
2.7.8. APLICACIÓN DEL KNOW HOW EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL	160
2.7.9. PRECONTRATO.....	160
2.7.10. NULIDAD DE LOS CONTRATOS DE KNOW HOW	160
2.7.11. IDIOMA DEL CONTRATO	160
2.7.12. CONTROVERSIA JURISDICCIÓN-TRIBUNAL ARBITRAL.....	161
2.7.13. DURACIÓN DEL CONTRATO DEL KNOW HOW	161
2.8. CONTRATO DE POOL.....	161
2.8.1. NATURALEZA JURÍDICA.....	161
2.8.2. CONCEPTO	162
2.8.3. ELEMENTOS INTEGRANTES DEL CONTRATO DE POOL.....	163
2.8.4. DIFERENCIAS ENTRE EL CONTRATO DE POOL Y LOS CONTRATOS DE SOCIEDAD.....	165
2.8.5. FINALIDAD ECONÓMICA DEL CONTRATO DE POOL	166
2.8.6. CARACTERÍSTICAS DE LA FINALIDAD ECONÓMICA DEL CONTRATO DE POOL.....	167
2.9. EL CONTRATO DE UNDERWRITING.....	170
2.9.1. NATURALEZA JURÍDICA DEL UNDERWRITING.....	170

2.9.2.	CONCEPTO	170
2.9.3.	OBLIGACIONES DE LAS PARTES CONTRATANTES	171
2.9.4.	RESPONSABILIDADES DE LAS PARTES	173
2.9.5.	TIPOS DE UNDERWRITING	173
2.9.6.	PARTES INTERVINIENTES EN EL CONTRATO	175
2.9.7.	CARACTERES DEL CONTRATO	176
2.9.8.	TÍTULOS QUE PUEDEN SER OBJETO DEL UNDERWRITING	177
2.9.9.	MODALIDADES DEL UNDERWRITING	178
2.9.10.	BENEFICIOS DEL CONTRATO	178
3.9.11.	ANTECEDENTES LEGALES DEL UNDERWRITING EN EL PERÚ	179
2.10.	CONTRATO DE ENGINEERING	180
2.10.1.	NATURALEZA JURÍDICA DEL ENGINEERING	180
2.10.2.	CONCEPTO	181
2.10.3.	CLASIFICACIÓN DE ENGINEERING	182
2.10.4.	DEFINICIÓN DEL CONTRATO DE ENGINEERING	182
2.10.5.	CARACTERÍSTICAS DEL CONTRATO DE ENGINEERING	183
2.10.6.	FORMAS DE EJECUCIÓN DEL ENGINEERING SISTEMAS APLICABLES	183
	1) SISTEMA DEL CONTRATO DE LLAVE EN MANO	184
	2) SISTEMA DEL CONTRATO PRODUCTO EN MANO	184
	3) SISTEMA DE CONTRATO MERCADO EN MANO	185
2.10.7.	EFFECTOS JURÍDICOS DEL ENGINEERING	186
2.11.	CONTRATO DE FACTORING	187
2.11.1.	NATURALEZA JURÍDICA	187
2.11.2.	CONCEPTO	188
2.11.3.	ELEMENTOS TIPIFICANTES	189
2.11.4.	PARTES INTERVINIENTES	189
2.11.5.	DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LAS PARTES	189
3.11.6.	VENTAJAS DEL FACTORING	191
2.11.7.	OPERATIVO DEL FACTORING	193
2.11.8.	MODALIDADES DE FACTORING	194
2.11.9.	CLASIFICACIÓN DEL FACTORING, SEGÚN EL ÁMBITO TERRITORIAL	196
2.11.10.	CARACTERES FUNCIONALES DEL FACTORING	197
2.11.11.	EL CONTRATO DE FACTORING EN EL COMERCIO INTERNACIONAL	197
2.11.12.	TERMINACIÓN DEL CONTRATO	198
2.11.13.	ANTECEDENTES LEGISLATIVOS DEL FACTORING EN EL PERÚ	198
2.12.	CONTRATO DE RENTING	199

2.12.1. ORIGEN	199
2.12.2. NATURALEZA JURÍDICA.....	199
2.12.3. CONCEPTO	199
2.12.4. CARACTERÍSTICAS DEL RENTING	200
2.12.5. DIFERENCIAS ENTRE EL LEASING OPERATIVO Y EL RENTING.....	200
2.12.6. EXTINCIÓN DEL CONTRATO DE RENTING.....	201

CAPÍTULO III

CONTRATOS INFORMÁTICOS

MARCO TEÓRICO	205
3.1. EQUIVALENCIA FUNCIONAL.....	205
3.2. MANIFESTACIÓN DE VOLUNTAD ELECTRÓNICA.....	205
3.3. CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA.....	207
3.3.1. EL CIBERCOMERCIO O EL COMERCIO ELECTRÓNICO.....	211
3.3.2. EL PROBLEMA DE LA CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA.....	212
3.4. LA ECONOMÍA ELECTRÓNICA	213
3.4.1. EL MERCADO ELECTRÓNICO	216
3.5. MEDIOS ELECTRÓNICOS DE PAGO	217
3.5.1. DIGICASH.....	218
3.5.2. S.E. T.....	219
3.5.3. LA TARJETA INTELIGENTE.....	220
3.5.4. CYBERCASH	222
3.6. GARANTÍAS DE LA CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA	223
3.6.1. LAS CONDICIONES LEGALES DEL CONSENTIMIENTO.....	227
3.6.2. CONSENTIMIENTO POR MEDIO ELECTRÓNICO	227
3.7. DERECHO DE RESOLUCIÓN	228
3.8. CONTRATOS INFORMÁTICOS.....	229
3.8.1. ANTECEDENTES.....	230
3.8.2. LOS BIENES Y SERVICIOS INFORMÁTICOS	230
3.8.3. CONTRATO INFORMÁTICO	231
3.8.4. DIVISIÓN DE LOS CONTRATOS INFORMÁTICOS	233
3.8.5. ANÁLISIS JURÍDICO Y TECNOLÓGICO DE LOS CONTRATOS INFORMÁTICOS.....	234
3.8.6. LOS CONTRATOS DE HARDWARE	236
3.8.6.1. NATURALEZA JURÍDICA DEL HARDWARE.....	237
3.8.6.2. PRINCIPALES CONTRATOS SOBRE EL HARDWARE.....	238
3.8.7. EL CONTRATO DE COMPRAVENTA DE HARDWARE.....	241

3.8.8.	LEY APLICABLE A LA TRANSACCIÓN ELECTRÓNICA.....	241
3.8.8.1.	TEORÍAS SOBRE LA LEY APLICABLE	242
3.8.8.2.	TRANSACCIÓN ELECTRÓNICA DE NEGOCIO A NEGOCIO	243
3.8.8.3.	TRANSACCIÓN ELECTRÓNICA DE NEGOCIO A CONSUMIDOR.....	243
3.8.9.	TRANSACCIÓN ELECTRÓNICA EN LA LEGISLACIÓN SUPRANACIONAL.....	244
3.8.9.1.	EN EE.UU.	244
3.8.9.2.	EN EUROPA.....	246

CAPÍTULO IV

EL DOCUMENTO INFORMÁTICO SU DEFENSA Y DAÑOS DE LOS DATOS INFORMÁTICOS

4.1.	NOTAS PRELIMINARES.....	249
4.3.	EFICACIA JURÍDICA DEL DOCUMENTO INFORMÁTICO	254
4.4.	LA DEFENSA DE DATOS PERSONALES Y SEGURIDAD	257
4.4.1.	MEDIDAS DE SEGURIDAD.....	257
4.4.2.	SEGURIDAD JURÍDICA.....	259
4.5.	DEFENSA DE DATOS PERSONALES E INFORMÁTICA.....	260
4.6.	LOS DAÑOS EN LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN COMPUTARIZADA.....	262

CAPÍTULO V

LA FIRMA DIGITAL

5.1.	A MANERA DE CONCEPTO	269
5.2.	ENCRIPCIÓN DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	270
5.3.	EL CERTIFICADO DIGITAL.....	272
5.4.	ENTIDAD DE CERTIFICACIÓN, REGISTRO Y FISCALIZACIÓN.....	272
5.5.	LA FIRMA DIGITAL EN EL DERECHO COMPARADO	273
	BIBLIOGRAFÍA.....	277