

Presentación

**CAPÍTULO I**

**Costos en las empresas del sector agrícola**

1. Sector agrícola
  - 1.1. Situación del sector agrícola
  - 1.2. Importancia
  - 1.3. Campaña agrícola
  - 1.4. Perspectivas para la campaña agrícola 2024-2025
2. Contabilidad de costos
  - 2.1. Contabilidad agrícola
  - 2.2. Norma Internacional de Contabilidad 41 (NIC 41) Agricultura
  - 2.3. Cuenta 35 Activos biológicos
  - 2.4. Estructura del costo
  - 2.5. Clasificación de los costos
  - 2.6. Otra clasificación de costos
  - 2.7. Costos de explotación agrícola
3. Caña de azúcar
  - 3.1. Historia de la caña de azúcar
  - 3.2. Descripción de operaciones y desarrollo del cultivo de la caña de azúcar
  - 3.3. Manejo integrado del cultivo de la caña de azúcar
  - 3.4. Preparación del terreno para el cultivo de la caña de azúcar
  - 3.5. Siembra
  - 3.6. Inicio del cultivo de la caña de azúcar
  - 3.7. Control de la maleza
  - 3.8. Riego del campo de cultivo
  - 3.9. Control de maduración
  - 3.10. Cosecha
4. Subproductos del azúcar
  - 4.1. Industria de golosinas
  - 4.2. Industria de bebidas gaseosas
  - 4.3. Industria de bebidas en polvo
5. Proceso presupuestal y de gestión agrícola
  - 5.1. Preparación del presupuesto
  - 5.2. Comité de presupuesto
  - 5.3. Modelo de presupuesto financiero en una empresa agroindustrial de cereales
  - 5.4. Presupuesto financiero de la empresa de cereales
6. Relación costo-volumen-utilidad en una empresa agroindustrial
  - 6.1. Naturaleza del modelo del costo-volumen-utilidad en una empresa agroindustrial.
  - 6.2. Análisis del punto de equilibrio
  - 6.3. Suposiciones del costo-volumen-utilidad

**CAPÍTULO II**

**Costos en las empresas del sector ganadero**

1. Sector ganadero
2. Contabilidad ganadera
3. Actividad ganadera en el Perú
  - 3.1. Descripción de la empresa ganadera
  - 3.2. Tipología de la producción
  - 3.3. Clases de ganado
4. Costos en la empresa ganadera
  - 4.1. Costos directos e indirectos
5. Información de costos para tomar decisiones
  - 5.1. Información gerencial para la gestión de costos
  - 5.2. Relevancia de la información
  - 5.3. Formas de obtener información para análisis de las variaciones presupuestales
  - 5.4. Planificación de los materiales, suministros y forraje
  - 5.5. Presupuesto de gastos de administración y venta
6. Producción avícola
  - 6.1. Sistema de producción avícola
7. Importancia del presupuesto de inversión de capital
  - 7.1. Características
  - 7.2. Beneficios
  - 7.3. Responsabilidad en el desarrollo del presupuesto de capital
  - 7.4. Métodos de medición del valor económico
  - 7.5. Periodo de repago
  - 7.6. Tasa de retorno contable
  - 7.7. Valor presente neto (VPN)
  - 7.8. Tasa interna de retorno (TIR)
  - 7.9. Control de los desembolsos de capital
8. Costo directo
9. Estado de Flujo de Efectivo presupuestado
  - 9.1. Componentes del presupuesto de efectivo

**CAPÍTULO III**

**Costos en las empresas del sector minero**

1. Perú: un país minero lleno de oportunidades
2. Producción minera nacional
3. Costos en la empresa minera: estructura y reportes de gestión
4. Impacto ecológico
5. Clasificación de las minas
6. Costo en la empresa minera
7. Los recursos naturales en la Constitución Política del Perú
8. Sustancias minerales en el Código de Minería
9. Los recursos naturales y la Ley Orgánica N.º 26821
10. Título preliminar de la Ley General de Minería
11. NIIF 6 Exploración y Evaluación de Recursos Minerales
12. Costo de exploración minera
13. Costos en la industria petrolera
14. Estructura de los costos en las operaciones mineras
15. La gestión de costos, el medioambiente y la responsabilidad social
  - 15.1. Costo ambiental
  - 15.2. Valoración de costos ambientales
  - 15.3. ¿Para qué sirve la valoración?
  - 15.4. Valoración de costo total
  - 15.5. Tipos de decisiones gerenciales que podrían mejorarse con información sobre costos ambientales
16. Responsabilidad social
17. Cuadro de mando integral para un empresa del sector minero o balance scorecard
  - 17.1. Metodología
18. Distribución de costos indirectos de explotación minera
19. Información de costos para implementar un sistema de costos en una empresa minera. 241
20. Marco teórico para el sistema de costos
  - 20.1. Contabilidad constructiva
  - 20.2. Costo de instalación y de operación
  - 20.3. Sistematización
  - 20.4. Dificultades por vencer
  - 20.5. Plan de trabajo
21. Estudio de las necesidades de la empresa
  - 21.1. Discusión de las ideas
  - 21.2. Recomendación del proyecto
  - 21.3. Proyecto
  - 21.4. Formas
  - 21.5. Instalación
  - 21.6. Supervisión
  - 21.7. Manual de instrucciones
  - 21.8. Procedimiento de cálculo de costos en una empresa de un régimen de producción continua o de proceso
22. Planificación presupuestaria en el sector minero
  - 22.1. Presupuestos estáticos
  - 22.2. Presupuesto flexible
  - 22.3. Presupuesto por actividades mineras
  - 22.4. Análisis de las variaciones presupuestales
  - 22.5. Evaluación de las variaciones
  - 22.6. Metodología de evaluación de las variaciones
  - 22.7. Análisis de las variaciones presupuestales en la empresa minera

**CAPÍTULO IV**

**Costos en la empresa forestal**

1. Recursos forestales
2. El sector forestal en el contexto mundial
  - 2.1. Recursos forestales en el Perú
  - 2.2. Productos forestales no maderables
  - 2.3. Los bosques
  - 2.4. Productos maderables
3. Inventario forestal
4. Industria forestal
5. Proceso productivo de la madera
  - 5.1. Proceso productivo de la madera
  - 5.2. Fijos y costos variables
6. Costos fijos y costos variables
  - 6.1. Costos variables
  - 6.2. Costos fijos
7. Relación de los costos con el presupuesto flexible
  - 7.1. Presupuesto flexible
  - 7.2. Métodos de determinación de la variabilidad de los costos
  - 7.3. Determinación de los costos en fijos y variables

**CAPÍTULO V**

**Costos en las empresas del sector pesquero**

1. Concepción general
2. Producción nacional
3. Harina de pescado
4. Etapas de la fabricación de la harina de pescado
5. La industria pesquera en el Perú
6. Exportación de harina de pescado
7. Los productos para el consumo humano
8. Situación actual del sector pesquero
9. Costo de producción
  - 9.1. Costos directos e indirectos
  - 9.2. Informos de costos
  - 9.3. Ratios de rentabilidad
  - 9.4. Medición de las utilidades
  - 9.5. Enfoque de costo absorbente
  - 9.6. Estado de Situación Financiera
10. Etapas del proceso productivo
11. Costo basado en actividades
12. Actividad pesquera
13. Pesca artesanal
14. Pesca industrial
  - 14.1. Conserva de pescado
  - 14.2. Congelado
  - 14.3. Aceite de pescado
  - 14.4. Utilización principal de la harina de pescado

**CAPÍTULO VI**

**Costos en las empresas del sector manufacturero**

1. Sector manufacturero
2. Industria manufacturera
3. Instrumentos de planificación y control
  - 3.1. Planificación y presupuesto de la producción
  - 3.2. Planificación de la producción
  - 3.3. Plan de producción
  - 3.4. Presupuesto de producción
  - 3.5. Presupuesto de materia prima
  - 3.6. Política de inventario
  - 3.7. Presupuesto de mano de obra directa
  - 3.8. Presupuesto de costos indirectos de fabricación (CIF)
  - 3.9. Presupuesto de costo de producción
4. Costos estándar
  - 4.1. Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios
  - 4.2. Variaciones del costo estándar
5. Relación costo-volumen-utilidad
  - 5.1. Análisis del punto de equilibrio
  - 5.2. Suposiciones del modelo C-V-U
6. Análisis del punto de equilibrio
7. Costo directo versus costo por absorción
  - 7.1. Concepto
  - 7.2. Características del costo directo
8. Costos relevantes para tomar decisiones en el corto plazo
  - 8.1. Concepto
  - 8.2. Aceptar un pedido especial
  - 8.3. Fabricar o comprar
  - 8.4. Eliminar una línea de producto
  - 8.5. Mezcla de productos o servicios
  - 8.6. Vender o terminar de procesar un producto
9. Decisiones de fijación de precios
  - 9.1. Concepto
  - 9.2. Métodos para determinación de precios a través del costo
  - 9.3. Definición de precio
  - 9.4. ¿Cómo fijar precios?
  - 9.5. Selección del objetivo de fijación de precios
10. Costo de productos conjunto
  - 10.1. Definición de términos
  - 10.2. Industrias
  - 10.3. Métodos de distribución de costos conjuntos
11. Costos por procesos
  - 11.1. Concepto
  - 11.2. Instalación de un sistema de costos
  - 11.3. Pasos en la instalación del sistema de costos
  - 11.4. Definiciones y características de los costos por procesos
  - 11.5. División departamental
  - 11.6. Procedimiento para determinar los costos por procesos
  - 11.7. Costos unitarios y producción equivalente
12. Presupuesto de capital
  - 12.1. Concepto
  - 12.2. Características
  - 12.3. Beneficios
  - 12.4. Responsabilidad en el desarrollo del presupuesto de capital
  - 12.5. Métodos de medición del valor económico
13. Costo basado en actividades
  - 13.1. Concepto
  - 13.2. Análisis de las actividades
  - 13.3. Definición de actividad
  - 13.4. Actividades fundamentales
  - 13.5. Actividades discrecionales
  - 13.6. Inductores del costo
  - 13.7. Concepto inductor de costos

**CAPÍTULO VII**

**Costos en las empresas del sector transporte**

1. Concepto de transporte
2. Elementos de costos de transporte
3. Centro de costos
4. Infraestructura de servicios de transporte
5. Instalación de carreteras por demanda
  - 5.1. Autopistas de primera clase
  - 5.2. Autopistas de segunda clase
  - 5.3. Carreteras de primera clase
  - 5.4. Carreteras de segunda clase
  - 5.5. Carreteras de tercera clase
  - 5.6. Trochas carrozables
6. Reporte de costo gerencial
7. Reporte financiero
8. Modelo para evaluar la tarifa en equipos de transporte
9. Conceptos para la evaluación
  - 9.1. Costo del equipo
  - 9.2. Vida económicamente útil
  - 9.3. Utilización del equipo
  - 9.4. Valor de salvamento o rescate del equipo
10. Costos que inciden en la evaluación del rendimiento
11. Presupuestos de costos de transporte
12. Presupuesto de costos indirectos de transporte
  - 12.1. Presupuesto de gastos de administración y venta
  - 12.2. Estado de Resultado comparado
13. Costos para tomar decisiones

**CAPÍTULO VIII**

**Costos en las empresas del sector turismo**

1. El sector turismo
2. Ventas de turismo y hotelería en el 2024
3. El turismo en el Perú
4. Establecimientos hoteleros
5. Clasificación de los establecimientos hoteleros
6. Características de la industria hotelera
7. Sistema de costos hoteleros por órdenes de trabajo
  - 7.1. Sistema
  - 7.2. Costos y gastos
8. Servicio de hotelería
9. Administración del costo hotelero
  - 9.1. Análisis de costo-volumen: utilidad en la empresa hotelera
10. Análisis de riesgo y utilidad en el negocio hotelero.

**CAPÍTULO IX**

**Costos ambientales y responsabilidad social corporativa**

1. Costos ambientales
2. Clasificación de los costos ambientales
3. Clasificación de los costos ambientales en actividades empresariales
4. Reporte del costo ambiental
5. Reporte financiero ambiental
6. Reporte en el costo basado por actividades
7. El conocimiento de los costos ambientales
8. Responsabilidad social
  - 8.1. Concepto
  - 8.2. Definición de responsabilidad social
  - 8.3. Los grupos de interés
  - 8.4. La gerencia y la responsabilidad social empresaria
9. Administración del costo de la calidad
  - 9.1. Definición de calidad
  - 9.2. Principios fundamentales de la calidad
  - 9.3. Costo de calidad
  - 9.4. Categorías de los costos de la calidad
  - 9.5. Información del costo de la calidad
  - 9.6. Reporte anual del costo de la calidad
  - 9.7. Tendencia histórica del costo de la calidad
  - 9.8. Reporte sobre desempeño de costo de calidad
10. Costo ambiental desde la contabilidad de costos, contabilidad financiera y las NIIF S1 y NIIF S2
  - 10.1. Introducción
  - 10.2. Normas Internacionales de Información Financiera S1 y S2
  - 10.3. Costos ambientales
  - 10.4. Contabilidad de costos en la gestión ambiental
  - 10.5. Contabilidad sostenible

## SOBRE LA OBRA

**E**n los tiempos actuales, la sociedad está atravesando por grandes cambios de paradigmas y los mismos seguirán cambiando, razón por la cual, cuando se escribe un libro se tiene que presentar a los usuarios los avances en el campo del conocimiento de cada especialidad.

En todos los capítulos de este libro, se ha revisado, actualizado e incorporado mecanismos y conceptos sobre costos que utilizan las empresas en los diferentes sectores económicos, complementándolos con orientación práctica para facilitar el manejo de las funciones gerenciales de planeación, control y toma de decisiones.

El presente libro, denominado *Costos por Sectores Económicos*, tiene teoría y práctica para la gestión de costos en empresas que desarrollan sus actividades en los sectores económicos siguientes:

- Sector primario. En esta parte de la economía tenemos empresas líderes que se dedican a la extracción o explotación de recursos naturales como la agricultura, ganadería, minería y pesca.
- Sector secundario. Tiene como escenario la industria manufacturera, cuya actividad es transformar los recursos provenientes del sector primario en nuevos productos.
- Sector terciario. Ofrece servicios a la sociedad, a personas y empresas. Este sector desarrolla actividades de transporte, comercio, turismo.

El autor

## PUBLICACIÓN EXCLUSIVA PARA SUSCRIPTORES

Isidro Chambergo Guillermo

## COSTOS POR SECTORES ECONÓMICOS

Análisis y casuística



EDICIÓN DE LUJO LIMITADA

UN LIBRO IMPRESCINDIBLE QUE NO PUEDE FALTAR EN SU BIBLIOTECA



## AUTOR



Isidro Chambergo Guillermo

Contador público de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos; magíster en Contabilidad con mención en Auditoría por la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Egresado del Doctorado de Administración de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Cuenta con sólidos conocimientos y experiencia en costos, presupuestos y control de gestión. Actualmente, es docente de la Universidad Tecnológica del Perú.

Ha sido profesor de la Universidad San Martín de Porres, conferencista del Colegio de Contadores Públicos de Lima, director de la Directiva del Colegio de Contadores Públicos de Lima e integrante de la Comisión Técnica de la XXII Conferencia Interamericana de Contabilidad (AIC).

## FICHA TÉCNICA

Edición : 2024  
Formato : 24 x 17 cm  
Encolado : *hot melt*  
Cosido : hilo vegetal  
Papel : bond 75 g  
Carátula : tapa dura lomo redondo  
N.º pág. : 608