

Índice General

CAPÍTULO I

Ámbito económico empresarial, naturaleza y campo de la contabilidad de costos

1.	La actividad económica.....	9
2.	Clases de actividades económicas.....	9
2.1.	Agricultura.....	9
2.2.	Minería.....	10
2.3.	Pesca.....	12
3.	Necesidad de la contabilidad de costos.....	13
3.1.	Inventarios y contabilidad de costos.....	13
3.2.	Informe de un centro de costos.....	13
3.3.	Contabilidad de costos y contabilidad gerencial.....	14
3.4.	Objetivo de la contabilidad de costos.....	14
3.5.	Estructura de la información de costos.....	15
4.	Disciplinas relacionadas con la contabilidad de costos.....	15
4.1.	Administración.....	15
4.2.	Ciencia económica.....	16
4.3.	Psicología organizacional.....	16
4.4.	Estadística.....	16
5.	Costo, gasto y resultado.....	18
6.	Información de la contabilidad de costos.....	20
7.	Funciones gerenciales.....	23
7.1.	Planificación.....	23
7.2.	Organización.....	23
7.3.	Dirección.....	23
7.4.	Control.....	23
8.	La contabilidad de costos como herramienta de planeamiento y control.....	25
9.	Informes de costo de producción.....	28
10.	Reconocimiento y medición de los productos terminados.....	30
11.	Costo de ventas.....	32
12.	Reconocimiento y medición de los subproductos.....	34

13.	Estado de resultado	36
14.	Estado de costo de venta.....	39
15.	Organización de la gestión de la producción	40
16.	Clasificación de los costos.....	41
17.	El ciclo de los costos de producción	44
18.	Tendencias en la gestión de costos.....	56
19.	Control del costo	56
20.	Estrategia para reducir costos	57
	20.1.Mejoramiento de la calidad.....	58
	20.2.Mejoramiento de la productividad.....	58
	20.3.Reducción del inventario.....	58
	20.4.Acortamiento de las líneas de producción.....	59
	20.5.Reducción del tiempo ocioso.....	59
	20.6.Reducción del espacio utilizado.....	59
	20.7.Plan de producción	59
	20.8.Control de la calidad	60
21.	La cadena de valor.....	61
	21.1.Investigación de mercado.....	62
	21.2.Diseño del producto.....	62
	21.3.Producción.....	63
	21.4.Distribución o plaza.....	66
	21.5. <i>Marketing</i>	67
	21.6.Servicio al cliente.....	67
22.	Contabilidad financiera, costos y de gestión	67
	22.1.La contabilidad financiera	68
	22.2.Contabilidad de costos.....	68
	22.3.La contabilidad de gestión	69
23.	La contabilidad y gestión ambiental	70
	23.1.Gestión ambiental	70
	23.2.Política nacional del ambiente	70
	23.3.Norma Internacional de Contabilidad 41 Agricultura	71
24.	Tecnología de información	71

CAPÍTULO II

Planificación y control de la materia prima

1.	Naturaleza de la materia prima.....	97
2.	Reconocimiento y medición	97
3.	Dinámica de la cuenta 24 Materias primas	98
4.	Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios	100
5.	Políticas de inventario	103
6.	Planificación de la compra de la materia prima	104
7.	Requisitos para planificar la compra de la materia prima.....	105
8.	Niveles de inventarios de materia prima	109
9.	Incidencia tributaria de la NIC 2.....	110
	9.1. Costo de adquisición.....	110

9.2. Mermas y desmedros	116
9.3. Valuación de la materia prima	118
9.4. Registros de inventarios	122
10. Flujo de la materia prima.....	125
10.1.Requisición de compra	125
10.2.Orden de compra.....	125
10.3.Informe de recepción	126
10.4.Nota de devolución	126
10.5. Uso de la materia prima.....	127
10.6.Requisición de consumo de materia prima.....	127
10.7.Registro contable de la materia prima	127
10.8.Registro contable de entradas y salidas del almacén.....	128
11. Control de materia prima	129

CAPÍTULO III

Planificación y control de los costos de la mano de obra directa

1. Concepto.....	151
2. Uso de la curva de aprendizaje.....	152
3. Planificación de la cuota de salario.....	153
4. Control del costo de la mano de obra directa	154
5. Contabilidad financiera para la mano de obra	156
6. Análisis y distribución de la mano de obra de la fábrica desde el punto de vista de la contabilidad de costos.....	163

CAPÍTULO IV

Identificación y distribución de costos indirectos de fabricación

1. Naturaleza.....	185
2. Enfoque teórico	185
3. Clasificación	186
4. Base de distribución de costos indirectos de fabricación.....	187
5. Departamentalización de los costos indirectos de fabricación.....	188
6. Transferencia de los costos de los departamentos de servicios.....	195

CAPÍTULO V

Contabilidad de costos por órdenes de trabajo

1. Ciclo de la contabilidad de costos en un sistema de costos por órdenes de trabajo mediante modelos impresos	207
--	-----

2.	Modelos y procedimientos usados para contabilizar los costos de la materia prima en el proceso productivo.....	208
2.1.	Solicitud de materiales.....	208
2.2.	Modelos y procedimientos para procesar la mano de obra directa	209
2.3.	Ficha individual de tiempo	210
2.4.	La carga fabril en el ciclo de la contabilidad de costos por órdenes específicas.....	210
3.	Ciclo de la contabilidad de costos por órdenes específicas.....	216
4.	Contabilidad analítica de explotación	224
5.	Asientos para el control de la materia prima en el ciclo de la contabilidad por órdenes específicas	225
6.	Asientos para el control de la mano de obra en el ciclo de la contabilidad por órdenes específicas	227
7.	Control de la carga fabril en el ciclo de la contabilidad de costos por órdenes específicas	232
8.	Carga fabril sobreaplicada o subaplicada y su relación con el costo estimado	235

CAPÍTULO VI

Contabilidad de costos por procesos

1.	Concepto de procesos	263
2.	Definición del sistema de contabilidad de costos por procesos.....	263
3.	Clasificación de los fabricantes que usan costos por procesos.....	264
3.1.	Empresas que fabrican continuamente un solo producto	264
3.2.	Empresas que fabrican más de un artículo por procesos continuos	265
4.	Instalación de un sistema de costos	267
5.	Procedimiento para determinar los costos por procesos	267
6.	Costos unitarios y producción equivalente.....	268

CAPÍTULO VII

Costeo de productos conjuntos y subproductos

1.	Concepto de producción conjunta.....	305
1.1.	Venta de los productos en el punto de separación.....	305
2.	Venta de los productos después del punto de separación	308
3.	Métodos de distribución de los costos conjuntos.....	308
3.1.	Método del valor de venta.....	308
3.2.	Método de las unidades físicas.....	309
3.3.	Método del promedio simple.....	310
3.4.	Método del promedio ponderado.....	310
4.	Características de los productos conjuntos	312

CAPÍTULO VIII

Análisis de variaciones y costeo estándar: Herramientas útiles en la gestión de la empresa

1.	Concepto.....	325
2.	Tipos de estándares.....	326
3.	Determinación de los costos estándares.....	327
4.	Cálculo de las variaciones estándares.....	328
4.1.	Variación de la materia prima directa.....	328
4.2.	Variación de la mano de obra directa.....	329
4.3.	Variación de los costos indirectos de fabricación.....	351
5.	PBI 2012 de Perú creció 6.29%: Análisis.....	353
6.	Conclusión.....	358
6.1.	Diseño de los instrumentos aplicables para la organización y control en el sistema de costos.....	360
6.2.	Cuentas principales.....	361
6.3.	Procesos productivos del pollo de engorde.....	368
6.4.	Data del proceso operativo del sistema de costo estándar en la industria avícola de pollo de engorde.....	368
6.5.	Información presupuestada.....	370
6.6.	Información real del ciclo del 02.01.201X al 05.03.201X.....	373
6.7.	Solución al caso práctico.....	

CAPÍTULO IX

Aplicación del costeo basado en actividades

1.	Aplicación del costeo basado en actividades.....	397
2.	Características del costeo basado en actividades.....	397
3.	Fundamentos del costeo basado en actividades.....	398

CAPÍTULO X

Toma de decisiones gerenciales sobre la base del análisis de los métodos de costeo variable y absorbente

1.	Generalidades.....	427
2.	Costeo variable y costeo absorbente.....	427

CAPÍTULO XI

Relación costo-volumen-utilidad y el análisis del punto de equilibrio como herramienta de gestión

1. Naturaleza del modelo	453
--------------------------------	-----

CAPÍTULO XII

Ingresos y costos relevantes en la toma de decisiones

1. Concepto	487
2. Aceptar un pedido especial	488

CAPÍTULO XIII

El presupuesto de costos

1. Presupuesto maestro	499
2. Planificación de la producción	500

CAPÍTULO XIV

Planeamiento estratégico institucional

1. Objetivo del plan estratégico	555
2. Misión, visión, principios y valores	557
2.1. Misión	557
2.2. Visión	557
2.3. Principios	557
2.4. Valores	557
3. Análisis FODA	558
3.1. Análisis interno	558
3.2. Análisis externo	559
3.3. Matriz FODA	559
4. Operacionalización de la visión al 2016 según ejes de trabajo	559
4.1. Ejes estratégicos	559
4.2. Operacionalización de ejes	560
4.3. Proyectos	560