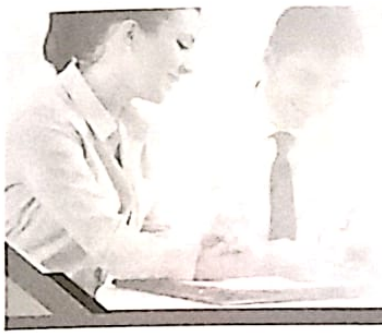

Índice General

Presentación 5

Capítulo I
Costo de ventas de producción y de servicios

1. Introducción 9
2. Definiciones 9
3. Costo de los inventarios según la NIC 2 Inventarios 10
4. Costos de adquisición 11
5. Costos de transformación 11
6. Otros costos que forman parte de los inventarios 12
7. Costo no absorbido 13
8. Intereses como parte del costo de los inventarios 17
9. Contabilización del costo de ventas de bienes 19
10. Contabilización del costo de ventas de servicios 19
11. Costos que no forman parte del costo de ventas de los servicios 19
12. Costos incrementales asociados al costo de las ventas 20
13. Indicadores que inciden en la oportunidad de la contabilización del costo de ventas 20
14. Costo de ventas para las pymes 22
15. Dinámica contable de las cuentas que interviene en el costo de ventas de producción y servicios 23

Capítulo II
El costo de ventas y su relación en diversas actividades económicas

1. El costo de ventas en los sectores económicos de producción y de servicios 49

Capítulo III

El costo de ventas y su relación con el impuesto a la renta

1. Obligación de presentar Estados Financieros 103
2. Periodo en que deben reconocerse tributariamente el costo de ventas..... 106
3. Comparación del costo de ventas tributario de bienes producidos y servicios 107

Capítulo IV

Anexo

NIIF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes 113

Presentación

Siempre es importante un correcto registro analítico de los costos necesarios para la producción, ello origina que los usuarios de la información financiera tomen decisiones razonables y reduzcan el costo de una equivocada decisión. Ahora bien, en la empresa es distinto porque, a buenas cuentas, incide en las decisiones gerenciales.

El costo de ventas es una consecuencia de tal cuantificación, pero en un momento futuro; es decir, correlativamente al reconocimiento de las ventas. En esta obra analizamos desde el extremo conceptual y práctico la acumulación de los costos de producción de bienes y servicios que se erogan como gastos según lo previsto en la NIC 2 Inventarios y la NIIF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes.

En los casos de empresas de manufactura y de servicio que se exponen en la presente obra, se aplican otras NIIF, relacionadas a agricultura y arrendamiento, para conocer ampliamente la dinámica de los costos de producción.

En la sección tributaria, se analiza la casilla 464 del Estado de Resultados del Formulario Virtual Completo N.° 710, que corresponde a los costos erogados cuando se realiza las ventas y su relación con el impuesto a la renta. Así también se estudia el esquema tributario del costo computable y gastos relacionados con el costo de ventas financiero.

Finalmente, como complemento normativo, se agregan resoluciones del Tribunal Fiscal e informes de la SUNAT.